

# Hvordan AI (Data) endret alt!

....

Karl Ove Aarbu

Tryg og NHH

AI = rasjonell «agent»  Datadrevne beslutninger

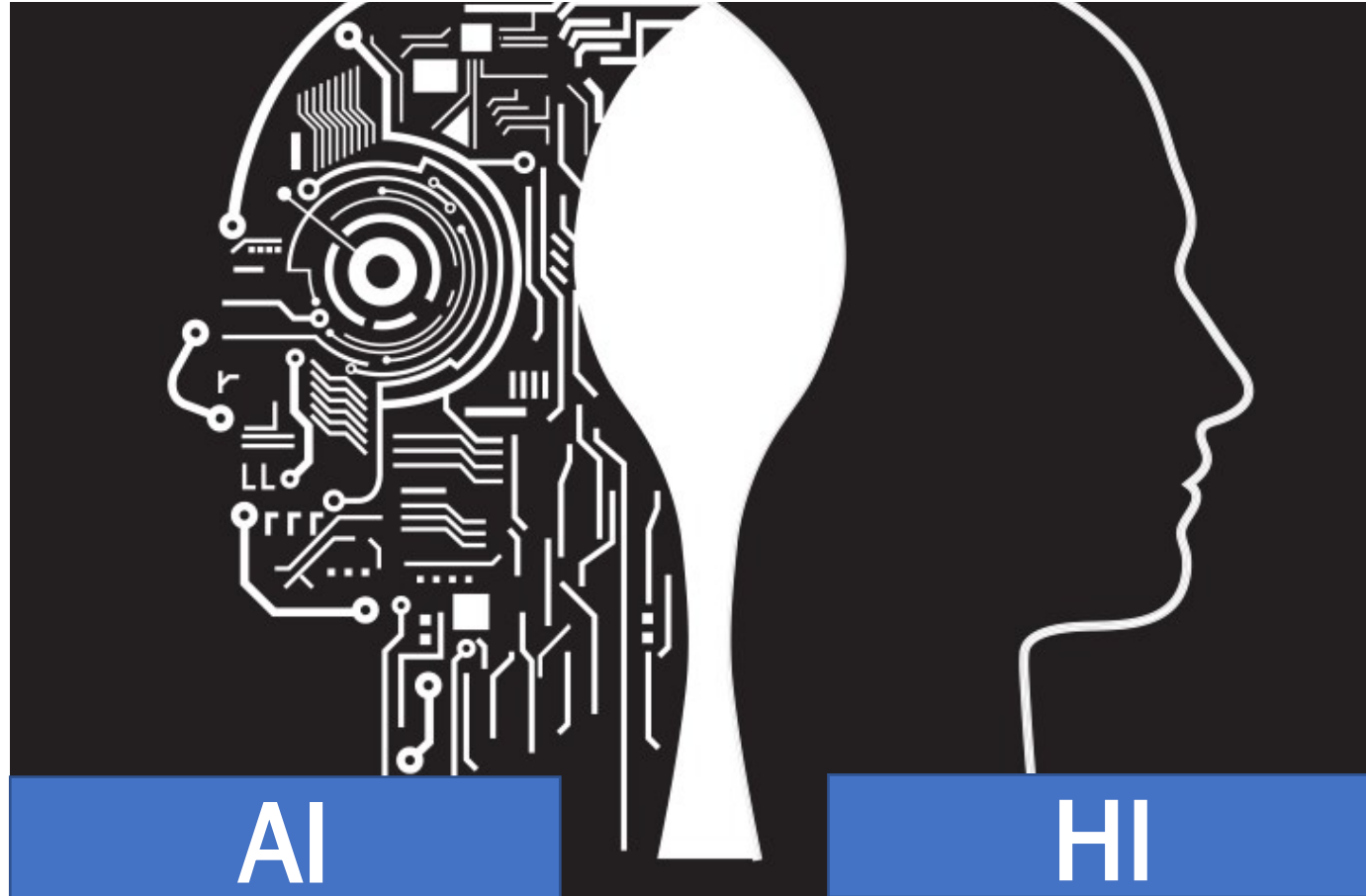
Utnytter alle relevante data

Alltid konsistente beslutninger/prediksjoner over tid

Endring i data – endring i beslutninger

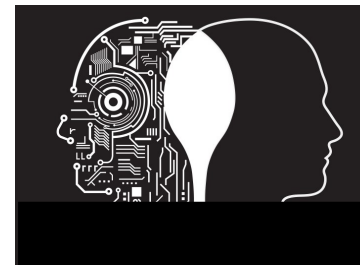
# AI kan være et supereffektivt virkemiddel for å oppnå dine mål!

- Se mønstre
- Regne lynhurtig
- Alltid beredt 24/7
- Gjenskape eksakt



- Sette mål og definere strategier
- Kreativitet
- Danne ulike scenarier

# AI vs HI

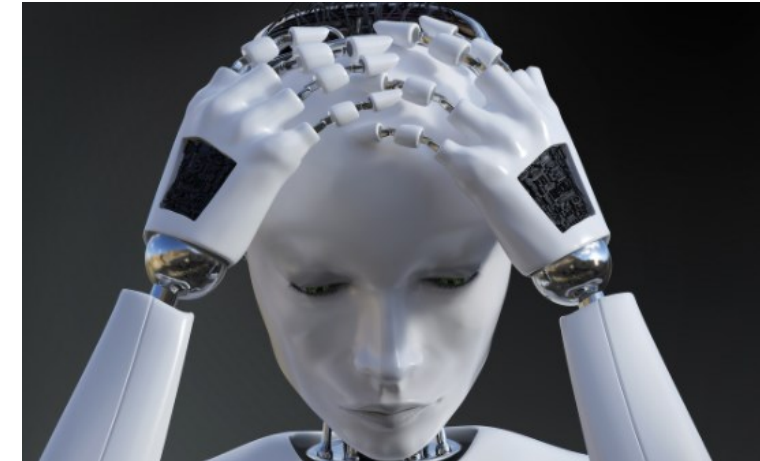


- AI er et **virkemiddel for å nå et mål** – akkurat som vi bruker HI for både definere mål og veien dit
- Det er altså en viktig forskjell mellom AI og HI – **AI kan ikke hjelpe oss med å identifisere hvilke problemer vi skal løse**
- AI kan imidlertid hjelpe oss med å løse problemer kostnadseffektivt – mer riktig og alltid konsistent

***Handler om å kombinere det beste fra to verdener – glem ikke : HI er sjefen***

# ...men erfaring viser at det er ingen... «walk in the park»

- 72% of survey participants report that they have yet to forge a data culture
- 69% report that they have not created a data-driven organization
- 53% state that they are not yet treating data as a business asset
- 52% admit that they are not competing on data and analytics.
- Further, the percentage of firms identifying themselves as being data-driven has declined in each of the past 3 years – from 37.1% in 2017 to 32.4% in 2018 to 31.0% this year.



# 1: Du må ha en tydelig målsetting for AI og den må forankres på toppen?

- Setter du ikke klare mål for AI?
- Du må – om noe – sette enda tydeligere mål for AI?
  - Hva er den eksakte målfunksjon?
  - Skal du bruke AI til en beslutning?
  - Skal du bruke AI til beslutningsstøtte?
- Krever et nært og dypt samarbeid mellom forretning og data science!



## 2: Du må sikre at dine data reflekterer hele kundereisen

- Fra datasiloer til Kunde Reise Data
- AI hater datasiloer – jo mer data jo bedre prediksjoner/beslutninger
- Dette vil være en lang reise for mange analoge bedrifter



# 3. Bruk tid på å forstå dine data – «Smart Data» fremfor «Big Data»

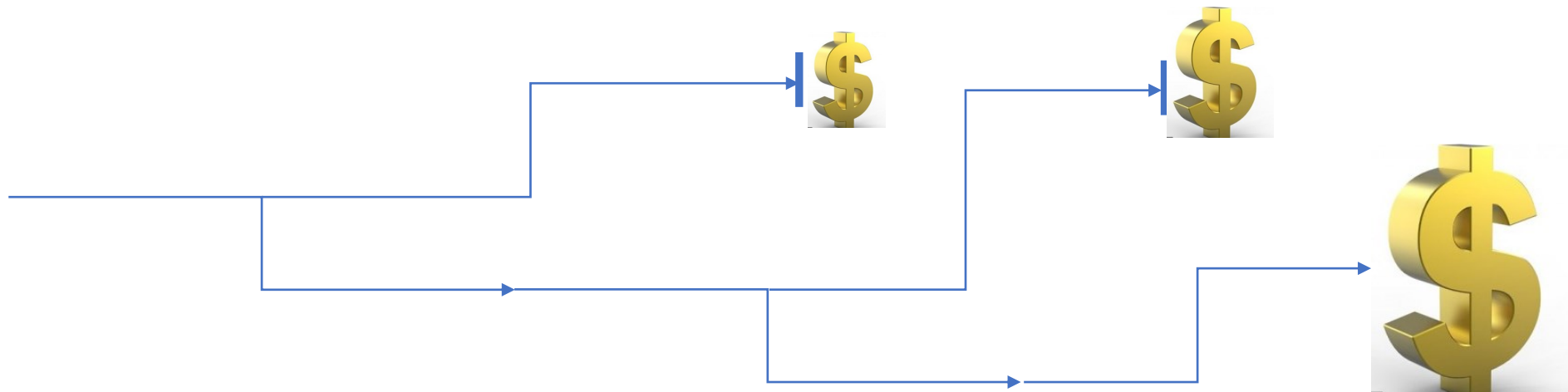
- Alle i organisasjonen må være med på denne datareisen
- Man må trene seg selv i å foreta bedre og bedre HI-beslutninger gjennom data insights.
- Data insights = smart data. Dette er en viktig del av AI reisen. Husk at insights bidrar til en vesentlig styrking av organisasjonens HI.





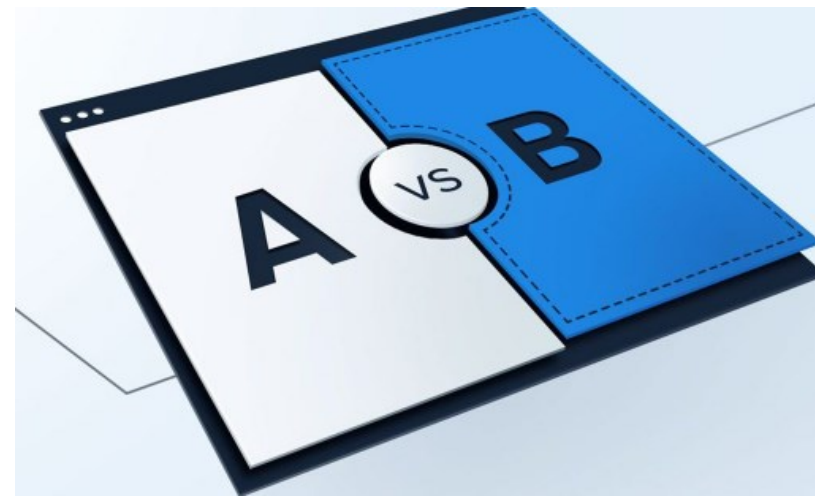
# 4: Ikke tro at den første AI modell gir deg en kiste med gull.

- Data fra gamle prosesser er ikke spesielt verdifulle hvis du skal implementere noe helt nytt
- Forbered deg på noen blindveier...
- Dine AI data er superverdifulle – må ivaretas. Bruk disse til å forbedre dine AI prosesser. Bygg feedback loops.
- AI må lære av sine feil – på akkurat samme måte som HI også lærer av sine feil



# 5. Du må hele tiden eksperimentere – «is your winning team able to win tomorrow»?

- Du vet ikke på forhånd hvilken AI modell eller AI understøttet prosess som virker best
- Test ut flere modeller og prosesser gjennom AB testing / randomisert testing.
  - AB testing er gullstandard. Gjort riktig får du man «definitive» svar på hva som virker og hva som ikke virker
- En lang kunnskaps- og kulturell reise for de fleste organisasjoner.



# 6. Implementer tidlig – ikke vær redd for å reversere

- Ikke vent med å implementere til noe er perfekt – det er ingenting som blir perfekt
- Test ut din modell/algoritme/prediksjon, implementer med reverseringsmuligheter eller gjennom små piloter (MVP)
- Det er viktig å feile – unik kunnskap som flytter deg og din bedrift videre kommer nettopp fra å gjøre feil.



# 7. Veien mot datadrevne beslutninger tar tid

- Veien er målet
- Ofte små – men mange gevinster med tålmodig målrettet arbeid
- HI og AI hånd i hånd – gjensidig styrke hverandre
- ..til slutt har AI endret nesten alt.....

# Slutt